

丰收华夏基督教会 网站体检报告

一次面向普通话新访客、English / 第二代访客和现有会员的只读审计。重点检查到访路径、双语内容、搜索与 AI 可发现性、无障碍、安全和维护机制。

总体建议

轻量更新

先修复安全与信息治理，再决定是否重建。

HCCC · www.hccc.net

Chantilly, VA, USA

中文为主 / English

只读公开页面审计

01 / 资料

站点资料与范围

站点资料

- 检查日期：2026-08-22
- 站点：<http://www.hccc.net/>
- 教会名称：丰收华夏基督教会 / Harvest Chinese Christian Church（由公开页面页眉、页脚和英文页推断）
- 地点：4433 Brookfield Corporate Drive, Unit H, Chantilly, VA 20151, USA（由公开页面推断；不在中国大陆，符合本体检范围）
- 主要语言：中文为主，另有 English 页面（由导航和页面内容推断）

检查范围与证据边界

- **检查方式：**只读访问公开页面；未登录、未填写或提交表单、未打开 Zoom/PayPal/YouTube 外部操作
- **采样：**首页、关于我们、English、Youth、讲道视频、教会通知、小组团契，共 7 个站内页面；另做首页移动视图
- **证据边界：**观察到 是页面或技术检查直接显示的事实；推断 是基于公开页面的判断；无法确认 不代表不存在

02 / 结论 先修根因，再谈重建

结论：建议“轻量更新”，先做安全和信息治理，不建议现在直接重建。

网站仍能完成基本教会识别和到访任务

首页以可搜索的 HTML 文本展示主日崇拜时间、地址、电话和邮箱，页脚展示牧者，讲道页有 2026 年 7 月的视频更新，移动端菜单也可以展开。

问题更像累积的治理问题

公开证据指向“旧模板 + 缺少单一信息源和维护责任”，而不是必须整体推倒重来的结构性失败。建议先保留域名和内容资产，修复安全、联系入口、双语时间表和维护流程。

高优先 · 安全

HTTP 不跳转 HTTPS；HTTPS 证书与 www.hccc.net 不匹配，Chrome 显示连接不私密。

高优先 · 隐私

公开页面展示 Zoom 加入链接、会议 ID 和密码，应按已暴露凭据处理。

高优先 · 内容

中文与 English 聚会安排不一致，页脚邮箱链接实际落到站内 404。

03 / 任务 访客路径结果

核心问题不是“有没有页面”，而是访客能否在不猜测、不冒险的情况下完成下一步。

需要改善

普通话新访客

- 能从 logo、页脚名称和信仰告白确认教会身份。
- 能找到每周日 10:45–12:00 主日崇拜和 Chantilly 地址。
- 未看到停车、入口、儿童报到、首次到访流程或欢迎说明。
- 电话可见；邮箱点击后落到站内 404。

判断：核心事实可找到，但到访准备和联系仍需要人工猜测。

高优先

English / 第二代访客

- English 导航主要只有 Home 和 Youth，没有 About、Sermons、Groups、Children 对应入口。
- 页面时间与中文首页的成人主日学、儿童主日学和祷告会不一致。
- 地图报错，邮箱链接也落到 404。
- Youth 有 Vision、Mission、Schedule 和联系人，但没有最后核实日期、地点或线上/实体状态。

判断：即使是不同群体的安排，页面也没有帮助访客安全区分。

需要改善

现有会员找资源

- 讲道页有多个牧者/讲员入口，庞宁牧师和李作涛牧师列表显示 2026 年 7 月视频。
- 首页最新动态首条为 2026-06-05，后面混有 2025 活动，没有清楚归档标识。
- 小组页可找到实体查经和线上小组，但公开了多组 Zoom 凭据。
- 页脚联系人信息重复出现，但邮箱链接坏掉。

04 / 证据

六层评估

“观察到”是页面或技术检查直接显示的事实；“推断”是基于公开页面的判断；“无法确认”不代表不存在。

1 定位与信任

良好

核心身份、地点和牧者信息可见

观察到 首页 logo 写出“丰收华夏基督教会 / Harvest Chinese Christian Church”；页脚列出地址、主任牧师、驻堂牧师、牧师、英文传道、电话和邮箱。

影响 新访客能确认这是 Chantilly 的华人教会，而不是只有一个无法解释的域名。

建议 保留这些核心事实，并提升为所有语言页面共享的“教会信息”模块。

证据 首页 · 桌面截图

需要改善

“关于我们”页的 Google 地图在公开页面报错

观察到 关于我们和 English 页面均显示“此页面无法正确加载 Google 地图”。

影响 地址旁的地图不能承担定位和信任功能，还留下明显的第三方错误提示。

建议 修复 API key、计费或 referrer 设置；若不需要交互地图，改用地址文字加 Google Maps 普通链接。

证据 关于我们 · 截图 · English 截图

2 新访客任务

需要改善

到访准备信息不足，且联系入口不可靠

观察到 首页有时间和地址，但没有停车、入口、儿童事工首次报到、聚会语言、线上参与方式或新朋友下一步；邮箱链接不是 mailto，电话也不是 tel。

影响 访客知道“何时何地”，却仍不知道到达后做什么；需要联系时点击邮箱会得到 404。

建议 新增短的“第一次来访”区块；将邮箱改为 mailto:hccc2005@gmail.com、电话改为 tel:，并实际点击测试。

证据 首页 · English · 移动截图

3 内容与双语

高优先

中英文聚会时间不一致，且未说明差异

观察到 中文首页列出成人主日学“每周日 网上 9:00–10:15”、儿童主日学 10:45–11:45、周三线上祷告会；English 页列出 Bible Study 11:45–12:30、Sunday School 10:15–12:30、周日 Prayer Meeting 1:00–2:00 和周五 Group Fellowship 7:45–9:30。

影响 英文访客可能按错误时间到场；即使是不同群体的安排，页面也没有清楚的语言或群体标签。

建议 建立唯一的当前聚会表，按中文/English、实体/线上、地点、时区和最后核实日分行；两种语言页面读取同一份内容。

证据 首页 · English · Youth · 首页截图

页面	页面当前展示	主要疑问
中文首页	成人主日学：周日线上 9:00–10:15 儿童主日学：周日 10:45–11:45 祷告会：周三线上 20:45–21:30	是否与 English 页为不同群体？
English	Bible Study：周日 11:45–12:30 Sunday School：周日 10:15–12:30 Prayer Meeting：周日 13:00–14:00 Group Fellowship：周五 19:45–21:30	缺少最后核实日期、地点和群体说明。

需要改善

“最新动态”混合当前与历史内容，缺少归档机制

观察到 首条为 2026-06-05，后面混有 2026 新春、2025 中秋、2025 美东特会、2025 烧烤节和 2025 新春；其他列表没有可见发布日期。

影响 访客无法判断哪些活动仍可参加，维护者也容易把历史信息继续当作“最新”展示。

建议 首页改成“即将举行 / 最近更新 / 资源归档”三类；过期活动移出首页；每月由明确负责人核对一次。

证据 首页 · 截图

良好

聚会时间和地址不是只存在图片或 PDF 中

观察到 首页聚会时间和地址以 HTML 表格或文本出现，浏览器快照和正文都能读取；PDF 主要用于章程和信仰告白。

影响 搜索引擎、屏幕阅读器和复制地址的访客至少能取得核心事实。

建议 继续保留 HTML 文本；图片轮播只作为视觉补充。

证据 首页 · 首页截图

4 搜索与 AI 可发现性

需要改善

首页缺少基础页面语义和公开索引信号

观察到 首页 title 是 HCCC；html lang 为 en，但主体是中文；未发现 description、robots 或 canonical；没有可见 h1，也没有 main landmark；robots.txt 和 sitemap.xml 均 404。

影响 搜索引擎和辅助工具较难理解页面语言、主题和规范 URL。

建议 先修首页和关键页面的真实标题、lang、description、canonical、h1/main；补充稳定的 robots.txt 和 sitemap.xml。无需另造特殊 AI 关键词文件。

证据 首页 · robots.txt · sitemap.xml

需要改善

图片和视频嵌入缺少替代信息

观察到 首页轮播有 7 张图片没有 alt；YouTube iframe 没有 title；图片上的讲道或活动视觉不能完整替代 HTML 文本。

影响 屏幕阅读器用户无法理解轮播图片，搜索和无障碍树也丢失部分上下文。

建议 为信息图片写简短 alt，装饰图使用空 alt；为 iframe 写包含日期和讲员的 title；视频标题、日期、讲员同步为站内 HTML。

证据 首页截图 · 讲道页截图

5 技术、无障碍与安全

高优先

HTTPS 证书错误，HTTP 也不跳转

观察到 HTTP 首页直接返回 200 且保持 HTTP；HTTPS 显示“您的连接不是私密连接”和 `NET::ERR_CERT_COMMON_NAME_INVALID`。服务器证书主体为 `*.azurewebsites.net`，不包含 `hccc.net`。

影响 访客会看到浏览器安全警告；任何未来的登录、表单或捐献流程都不应建立在此基础上。

建议 为 `hccc.net` 和 `www.hccc.net` 配置匹配证书；所有 HTTP 301 到唯一 HTTPS 规范域名；同步修正页面、图片、PDF 和 canonical URL。

证据 HTTP 首页 · HTTPS · 证书错误截图

高优先

公开页面展示线上会议凭据

观察到 教会通知页和小组团契页展示 Zoom 加入链接、会议 ID 和密码；本报告不复述这些凭据。

影响 任何公开访问者都可能尝试加入；固定凭据可能带来骚扰、录音、打断聚会或成员隐私风险。

建议 立即核对并轮换或撤销已公开凭据；公开页只保留“向教会索取本周链接”或受保护的成员入口；清理旧通知页。

证据 教会通知截图 · 小组团契截图

无法确认 本次没有打开 Zoom 链接，也没有验证会议 ID 或密码当前是否有效。

需要改善

Lighthouse 和控制台暴露可访问性及前端错误

观察到 桌面 Lighthouse 显示 Accessibility 74、Best Practices 52、SEO 82；失败项包括无 main、图片无 alt、iframe 无 title、触摸区域过小、导航对比度不足、ARIA 树结构不完整。控制台还有 glyphsicons 字体 404 和遥测 400。

影响 部分用户可能难以阅读、操作或理解页面；字体和遥测错误说明旧模板仍有未清理的资源依赖。

建议 先用原生 HTML/CSS 修复 main、h1、alt、iframe title、点击区域和对比度；删除或修正失效字体请求，不必引入新前端框架。

证据 首页 · Chrome Lighthouse 桌面检查 · 首页桌面截图 · 首页移动截图

需要改善

首页冷加载的主要等待来自文档响应

观察到 1440×1000、Fast 4G、忽略缓存重载实验：LCP 1,067 ms、TTFB 942 ms、CLS 0.00。

影响 这是实验室观察，不代表真实用户 Core Web Vitals；TTFB 占 LCP 大部分，服务器或首字节延迟更值得先查。

建议 先检查托管响应时间、缓存和压缩；修复 HTTPS 和资源错误后再重复测量。

证据 首页 · 首页冷加载性能 trace（实验记录，非真实用户数据） · 首页桌面截图

良好

移动端核心内容可滚动，菜单可以展开

观察到 390×844 移动视图下，导航折叠按钮可打开完整菜单，聚会时间、地址、视频和内容区按纵向排列。

影响 核心信息没有完全被桌面布局锁死，手机访客仍能找到时间和地址。

建议 保留现有折叠菜单；补可读的 aria-label，并结合触摸区域与对比度修复。

证据 首页移动截图

6 维护机制

需要改善

内容更新存在，但没有清晰的编辑责任和单一信息源

观察到 讲道视频有 2026 年 7 月更新，说明部分内容仍在维护；但首页混有 2025 内容，小组页地址写成 VA 2015，全站邮箱链接重复生成错误路径，中英文时间表也各自维护。

推断 网站可能由多个页面或模块分别编辑，缺少负责“当前聚会信息、联系方式和过期内容”的源头记录与发布检查表；仅凭公开页面无法确认后台 CMS 或具体负责人。

影响 一次地址、时间或凭据变更需要改多处，容易出现“首页正确、子页错误”的分裂状态。

建议 指定一名内容负责人和一份当前信息表；发布前检查中英文时间、地址、电话、邮箱、线上链接和有效期；给活动页加过期日期并自动归档。

证据 首页 · English · 小组团契

05 / 决策

三项最高优先级

1

修复 HTTPS 和证书

在证书修复前不要新增登录、捐献或表单流程。

2

撤销并轮换已公开的 Zoom 凭据

把历史通知页和小组页中的可加入凭据移除或改为受保护入口。

3

建立唯一的双语当前信息表

同时修正 English 时间、页脚邮箱 404、子页地址错误，并做一次手机到联系入口的完整回归检查。

06 / 行动

30 天快速修复与 90 天选项

30 天快速修复

- 第 1-2 天：配置匹配域名的 TLS 证书，HTTP 301 到 HTTPS，确认唯一规范域名。

- **第 1 周：** 轮换或撤销公开 Zoom 凭据，删除旧活动页中的会议 ID、密码和可加入链接。
- **第 1 周：** 邮箱改为 mailto、电话改为 tel；修复首页、English、关于我们等页脚链接并点击验收。
- **第 2 周：** 修复 Google 地图或删除地图组件；修正小组页地址和所有当前地址格式。
- **第 2-4 周：** 建立中英文共用聚会表，标明语言、线上/实体、地点、时区和最后核实日期。
- **第 2-4 周：** 清理首页动态，归档 2025/已结束活动；补 h1、main、lang、description、canonical、alt、iframe title、对比度和触摸区域。

90 天更新选项

选项 A · 继续维护并治理（推荐起点）

保留当前域名和路径，把“教会信息”做成唯一来源，统一页脚、首页、English、Groups、Youth 和 Children 的当前事实，并指定负责人。

选项 B · 轻量更新

若旧模板难以修复双语结构、SEO 语义和无障碍，保留文章、视频和文件 URL，重做首页、聚会信息、首次到访、English 和联系模块，为旧 URL 保留 301。

暂不建议直接重建。 当前主要失败点可以通过证书、链接、单一信息源、页面语义和内容归档解决。只有平台无法提供这些基础修复，或维护者无法可靠更新现有页面时，才进入完整重建。

07 / 边界 限制与无法确认

- 本报告只基于 2026-08-22 的公开页面、公开响应头、浏览器快照、Lighthouse 和一次实验室性能 trace；没有访问 Analytics、Search Console、Bing Webmaster Tools 或后台日志。
- Lighthouse 分数仅用于定位问题，不构成网站总分；性能数据不是真实用户数据。
- 未提交任何表单；抽样页面没有可供提交的联系表单，因此未验证邮件送达或表单错误。
- 未打开 YouTube、PayPal 或 Zoom 外部页面；外部媒体内容本身不在本次深审范围内。
- 公开 Zoom 凭据是否仍有效、是否已有访问控制，无法确认；安全处置应按已暴露处理。

- 教会名称、地点和主要语言由公开页面推断；未提供内部联系人、内容负责人或现有维护约束。

08 / 联系 联系信息

用户未提供需要放入报告的联系人信息。

证据附录 截图证据

以下截图保留在本报告目录的 screenshots/ 文件夹中；点击可查看原图。



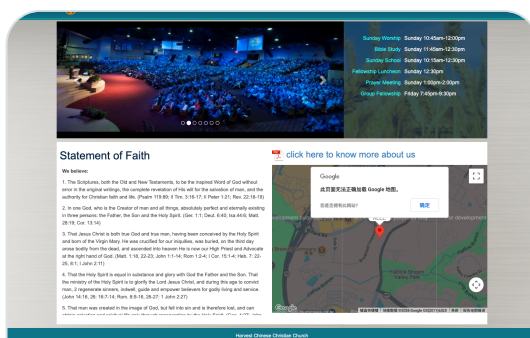
01 · 首页桌面：身份、时间、地址和最新动态。



02 · 首页移动：核心内容可滚动，菜单可以展开。



03 · 关于我们：Google 地图公开报错。



04 · English：内容入口较少，时间和联系入口需要核对。



05 · Youth：有愿景、使命、时间和联系人。



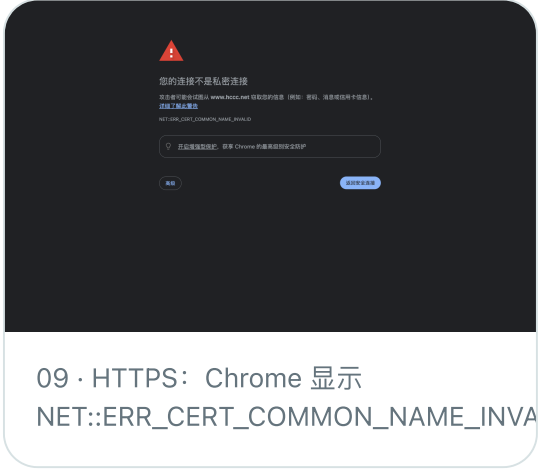
06 · 教会通知：公开展示 Zoom 加入信息（本页不复述凭据）。



07 · 讲道视频：可见 2026 年 7 月更新。



08 · 小组团契：有实体和线上小组，公开信息需要治理。



09 · HTTPS：Chrome 显示 NET::ERR_CERT_COMMON_NAME_INVALID